

COMPANY

PROFILE

FRANCESCO
ARCHITECTURAL LIGHT

PASSION FOR LIGHT

LA LUCE È UN RACCONTO.

UNA STORIA CHE CAMBIA E SI EVOLVE CONTINUAMENTE E CHE DAL 1953 FRANCESCO NARRA CON COMPETENZA E PASSIONE. DA OLTRE 60 ANNI PROGETTIAMO LUCE, LA MODELLIAMO CON SAPIENZA ARTIGIANALE, ABILITÀ E CREATIVITÀ, AFFIANCANDO IL NOSTRO KNOW-HOW AZIENDALE ALLE PIÙ EVOLUTE TECNOLOGIE MECCANICHE E ILLUMINOTECNICHE SVILUPPATE DAL DIPARTIMENTO TECNICO INTERNO. DAL PRIMO CONCEPT AGLI ULTIMI TEST, DALLA PROGETTAZIONE ALLE FINITURE ESTERNE, OGNI SINGOLO DETTAGLIO È SEGUITO CON CURA E PASSIONE NELLA SEDE DI BRESCIA, A DIMOSTRAZIONE DEL VALORE INESTIMABILE DEL MADE IN ITALY RICONOSCIUTO IN TUTTO IL MONDO. LA NOSTRA ESPERIENZA NELLA LUCE ARCHITETTURALE È MATURATA E CRESCE GRAZIE AL CONSOLIDATO LEGAME TRA TRADIZIONE, INNOVAZIONE E ALLA CULTURA ARTIGIANALE CHE DA SEMPRE CI CONTRADDISTINGUE E CHE TRACCIA NUOVE VIE PER IL NOSTRO FUTURO.

LIGHT IS A STORY.

AN EVER-CHANGING TALE WE'VE BEEN NARRATING SINCE 1953 WITH PASSION AND ACCURACY. FOR ALMOST 70 YEARS, WE'VE BEEN DESIGNING AND MODELING LIGHT WITH CRAFTSMANSHIP, SKILL AND CREATIVITY, MATCHING OUR EXPERTISE WITH THE MOST ADVANCED MECHANICAL AND OPTICAL TECHNOLOGIES DEVELOPED BY OUR INTERNAL TECHNICAL DEPARTMENT. SINCE THE FIRST LIGHTING CONCEPT TO ITS FINAL TESTS AND LAST FINISHING TOUCH, EVERY SINGLE DETAIL IS MANAGED WITH CARE AND ATTENTION IN OUR HEADQUARTER IN BRESCIA, A PROOF OF OUR COMMITMENT TO THE WORLD-FAMOUS ITALIAN-MADE DESIGN SYSTEM.

LASTLY, OUR EXPERTISE IN ARCHITECTURAL LIGHTING IS EVER GROWING THANKS TO THE CONSOLIDATED LINK BETWEEN TRADITION, INNOVATION AND OUR CRAFT CULTURE, TRACING OUR NEW FUTURE ROUTES.



ALMOST 70 YEARS

1953-1969

L'AZIENDA FRANCESCONI NASCE COME IMPORTATRICE DI LAMPADARI IN CRISTALLO DI BOEMIA E COME DISTRIBUTRICE, IN ESCLUSIVA PER IL MERCATO ITALIANO, DI IMPORTANTI AZIENDE ESTERE PRODUTTRICI DI VETRO. L'ELEVATA QUALITÀ DEI PRODOTTI TRATTATI CONSENTE DI ESSERE CONOSCIUTA NEL SETTORE DEL LIGHTING DI INTERNI CON PRODOTTI DI ALTA GAMMA E DAGLI ELEVATI STANDARD QUALITATIVI.

FRANCESCONI & C. S.R.L. STARTED THEIR BUSINESS BY IMPORTING BOHEMIAN CRYSTAL CHANDELIERS AND DISTRIBUTING FOREIGN GLASS PRODUCTS TO THE ITALIAN MARKET. FRANCESCONI IS WELL-KNOWN IN THE INTERIOR LIGHTING MARKET FOR USING HIGH-END PRODUCTS AND FOR HAVING HIGH QUALITY STANDARDS.

1970-1979

SULLA BASE DELL'ESPERIENZA MATURATA NEL CORSO DEGLI ANNI, L'AZIENDA DA PURA COMMERCIALE DIVENTA PRODUTTRICE INIZIANDO NEGLI STABILIMENTI DI BRESCIA LA PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E VENDITA DI APPARECCHI DI ILLUMINAZIONE PER INTERNI AVVALENDOSI DEI PIÙ PRESTIGIOSI DESIGNER E ARCHITETTI ITALIANI AI QUALI VIENE AFFIDATO IL COMPITO DI DISEGNARE PRODOTTI INNOVATIVI E IDENTITARI. NASCONO UNA SERIE DI COLLEZIONI I CUI NOMI RIECCHeggIANO ANCORA OGGI TRA GLI ADDETTI AI LAVORI COME LE COLLEZIONI GIOVA, DRIVE, CUFFIA E FARSTAR.

AFTER A NUMBER OF YEARS OF COMMERCIAL EXPERIENCE, THE FRANCESCONI COMPANY BECAME A MANUFACTURER, PRODUCING AND SELLING INDOOR LIGHT FIXTURES MADE BY SOME OF THE MOST PRESTIGIOUS ITALIAN DESIGNERS AND ARCHITECTS. AS A RESULT, A SERIES OF DESIGN COLLECTIONS, THAT ARE STILL KNOWN TODAY, (SUCH AS GIOVA, DRIVE, CUFFIA AND FARSTAR), WERE CREATED.

1980-1999

L'ANNO 1980 RAPPRESENTA L'ANNO DEL CAMBIAMENTO NEL QUALE AVVIENE IL PASSAGGIO DI PROPRIETÀ DELL'AZIENDA ALL'ATTUALE FAMIGLIA PROPRIETARIA, E VIENE DATO AVVIO ALLA REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI PRODOTTI PER ESTERNI. L'IMPEGNO SI FOCALIZZA IN QUESTO NUOVO SEGMENTO DI PRODOTTO E I RISULTATI CONFERMANO LA SCELTA AZIENDALE.

DA UN INIZIO CARATTERIZZATO DALLA PRODUZIONE DI PRODOTTI A TENUTA STAGNA IN MATERIALE TERMOPLASTICO, SI PASSA NEL CORSO DEGLI ANNI ALLA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI SEMPRE PIÙ TECNICI. L'AZIENDA INTRAPRENDE IMPORTANTI INVESTIMENTI NEL CICLO DI PRODUZIONE E NELLA LOGISTICA E, OLTRE ALLA RICERCA DELL'OTTIMIZZAZIONE DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO PRODUTTIVO, INVESTE NELLE RISORSE UMANE ATTRAVERSO UN SUPPORTO AI PROGETTISTI/PRESCRITTORI NEL PRE E POST-VENDITA.

THE YEAR 1980 REPRESENTS A YEAR OF CHANGE FOR FRANCESCONI. IN 1980, THE OWNERSHIP OF THE COMPANY WAS TRANSFERRED TO THE FAMILY THAT CURRENTLY RUNS THE BUSINESS. AFTER THE CHANGE OF OWNERSHIP, FRANCESCONI BEGAN PRODUCING OUTDOOR LIGHTING. THIS NEW ENDEAVOR BECAME THE COMPANY'S FOCUS AND IT PROVED TO BE VERY SUCCESSFUL. STARTING FROM THE PRODUCTION OF WATERTIGHT PRODUCTS IN THERMOPLASTIC MATERIAL AND OVER TIME MOVING TO MORE COMPLEX, TECHNICAL DESIGNS, THE COMPANY MADE SOME MAJOR INVESTMENTS IN HUMAN RESOURCES, LOGISTICS, AND PRODUCTION IN ORDER TO OPTIMIZE THE OVERALL PRODUCTION PROCESS. FOR EXAMPLE, THERE IS NOW A PRE-SALES AND POST-SALES SUPPORT SYSTEM FOR DESIGNERS.

2000-2021

LO SVILUPPO DI PRODOTTI PER L'OUTDOOR NEL CORSO DI QUESTO VENTENNIO È DIVENTATO IL CUORE DELL'AZIENDA ARRICCHITO ANCHE ATTRAVERSO L'INSERIMENTO DELLA SECONDA GENERAZIONE DELLA FAMIGLIA PROPRIETARIA. NEI RUOLI CHIAVE DEL PROCESSO PRODUTTIVO E DECISIONALE LA PASSIONE DELLA PROPRIETÀ HA UN RUOLO ATTIVO, COADIUVATA DA PROFESSIONISTI DI SETTORE PER SUPPORTARE E STRUTTURARE A LIVELLO MANAGERIALE LA GESTIONE AZIENDALE. L'INTERO PROCESSO PRODUTTIVO SI SVOLGE NEI SITI DI BRESCIA E LA FASE TERMINALE DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO E LA LOGISTICA SONO RACCHIUSE NELLA SEDE DI RONCADELLE SU UNA SUPERFICIE DI 6500MQ DI CUI 3000MQ COPERTI, ALL'INTERNO DI UN RIGOROSO SISTEMA DI QUALITÀ AZIENDALE E DI PROCESSO CERTIFICATO ISO 9001:2015.

THE NEWLY ADDED MEMBERS OF THE COMPANY, (THE SECOND GENERATION OF THE FAMILY), AND THE OUTDOOR PRODUCTS THAT HAVE BEEN DEVELOPED IN THE LAST TWENTY YEARS, HAVE BECOME THE HEART OF THE BUSINESS. THE PASSION TO CONTINUE A SUCCESSFUL FAMILY BUSINESS PLAYS AN ACTIVE ROLE IN THE DECISION-MAKING PROCESS, WHILE PROFESSIONALS FROM THE INDUSTRY HELP TO MANAGE THINGS AT A HIGHLY EFFICIENT LEVEL. MUCH OF THE PRODUCTION PROCESS TAKES PLACE IN VARIOUS SITES IN BRESCIA, WHILE THE FINAL PHASES OF PRODUCTION AND PLANNING ARE CONDUCTED AT THE RONCADELLE LOCATION. ISO 9001: 2015 CERTIFIED.

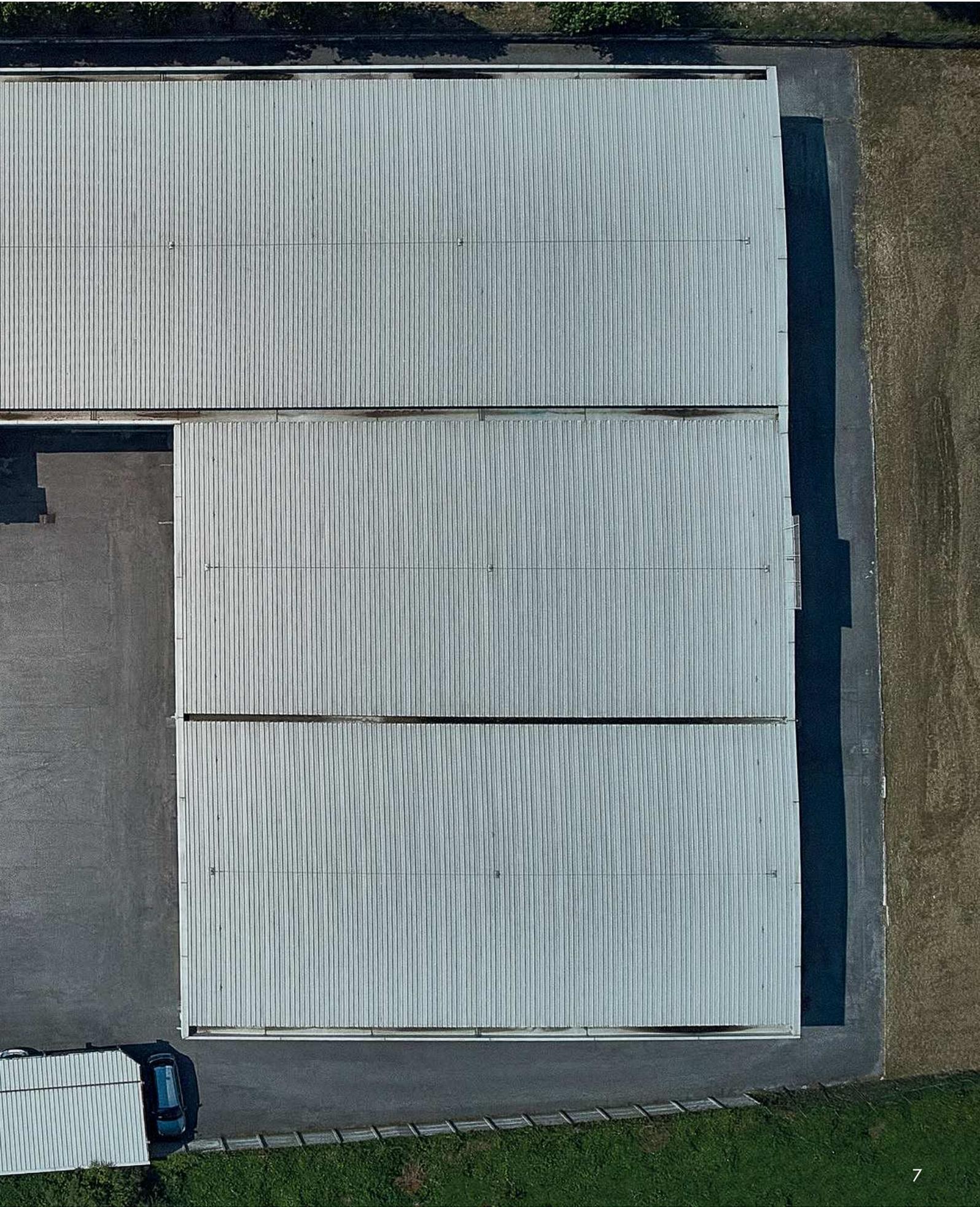
45°31'50.4"N
10°09'06.5"E

A TRUE HEADQUARTER

È DOVE SIAMO, ORGOGLIOSAMENTE PARTE DI UN TERRITORIO CHE SA DARE MOLTO, UMANAMENTE E PROFESSIONALMENTE, E SIAMO QUI PERCHÉ LAVORIAMO CON GENTE CHE POSSIAMO CONOSCERE, CON CUI POSSIAMO PARLARE E AVERE UN RAPPORTO BASATO SU FIDUCIA E COLLABORAZIONE. I NOSTRI DIPARTIMENTI AZIENDALI NON SONO IN OUTSOURCING, PERCHÉ CREDIAMO CHE SOLO VIVENDO L'AZIENDA, SI POSSA COSTRUIRE UN PRODOTTO E GARANTIRE UN SERVIZIO D'ECCELLENZA.

OUR COMPANY IS LOCATED AT THE COORDINATES ABOVE. WE ARE PROUDLY A PART OF A PROFESSIONAL AND COOPERATIVE COMMUNITY WHERE WE WORK WITH PEOPLE WE KNOW AND TRUST. OUR OPERATIONS ARE NOT OUTSOURCED BECAUSE WE BELIEVE WE CAN CREATE PRODUCTS AND GUARANTEE EXCELLENT SERVICE BY STAYING TRUE TO OUR COMPANY VALUES AND PROCEDURES.





GLOCALLY DONE



A LOCAL SUPPLY CHAIN, A GLOBAL VISION

IL FATTO DI AVERE IL NOSTRO BARICENTRO PRODUTTIVO A BRESCIA NON CI HA MAI IMPEDITO DI PENSARE GLOBALMENTE: ABBIAMO SVILUPPATO LA NOSTRA IMPRESA ATTORNO AL MODELLO DI UN CIRCOLO VIRTUOSO CHE LEGA IL NOSTRO QUARTIER GENERALE, UNA TESTA PENSANTE DOVE FRA LE ALTRE COSE PORTIAMO AVANTI LA RICERCA E LO SVILUPPO DEI PRODOTTI, ELABORIAMO LE STRATEGIE COMUNICATIVE E LE CUSTOMIZZAZIONI PIÙ RADICALI, AI FIDATI SVILUPPATORI, FORNITORI E ASSEMBLATORI, AGLI AVANZATI LABORATORI DOVE I NOSTRI PRODOTTI OTTENGONO CERTIFICAZIONI D'ECCELLENZA, ALLA VASTA PLATEA DI LIGHTING DESIGNER, RESELLER E SPECIALISTI DELLA LUCE ARCHITETTURALE A CUI CI RIVOLGIAMO E IL CUI FEEDBACK TENIAMO IN GRANDE CONSIDERAZIONE PER SVILUPPARE IL FUTURO DEI NOSTRI PRODOTTI E DELLE NOSTRE SOLUZIONI. QUESTO NOSTRO GRANDE PERCORSO HA UN CENTRO SICURO, MA UN RAGGIO AMPLISSIMO.

HAVING OUR PRODUCTION CENTER IN BRESCIA HAS NEVER PREVENTED US FROM THINKING GLOBALLY. OUR COMPANY CONSISTS OF A VIRTUOUS CIRCLE OF COLLABORATORS. AT THE CENTER OF IT ALL, IS OUR HEADQUARTERS WHERE PRODUCT IDEAS ARE BORN, RESEARCHED, DEVELOPED, AND COMMUNICATED TO OUR TRUSTED MANUFACTURERS, SUPPLIERS, AND ASSEMBLERS. THEN, THE PRODUCTS ARE TESTED AND CERTIFIED IN STATE-OF-THE-ART LABORATORIES BY LIGHTING SPECIALISTS WHOSE FEEDBACK WE HOLD IN HIGH REGARD. OUR COMPANY IS AT THE CENTER OF THIS VIRTUOUS CIRCLE BUT SURROUNDED BY A VAST NUMBER OF COLLEAGUES THAT HELP US TO CONTINUE THRIVING.

MOVING THINGS



E UNA VOLTA FUORI DAL MAGAZZINO? PER CERTI VERSI, AFFIDARSI A CENTRI LOGISTICI DISLOCATI INTERNAZIONALMENTE HA DEGLI INDUBBI VANTAGGI MA, PER ALTRI, SPERSONALIZZEREBBE IL RAPPORTO CHE VORREMMO INTRATTENERE COL CLIENTE, AL QUALE INVECE DESIDERIAMO DEDICARE TUTTA LA NOSTRA CURA E ATTENZIONE. LE GESTIONE DELLE SPEDIZIONI, COSÌ COME IL CONTROLLO DEI FLUSSI DI OGNI COMPONENTE È IL NOSTRO FOCUS PRINCIPALE, E CI PERMETTE DI GESTIRE OGNI INGRESSO E USCITA IN MODO PARTICOLAREGGIATO E DEDICATO PER OGNUNO DEI NOSTRI CLIENTI.

INOLTRE, CI FREGIAMO DI DIRE CHE I NOSTRI PRODOTTI NON VENGONO PREASSEMBLATI DA NESSUN'ALTRA PARTE SE NON ALL'INTERNO DEL NOSTRO TERRITORIO, CON UN PUNTUALE CONTROLLO DEI FLUSSI DELLE MERCI E UNA SUPPLY CHAIN AFFIDABILE PERCHÉ CONTROLLATISSIMA.

UNA FATICA CHE VIENE RIPAGATA DAI SOLIDI RAPPORTI CHE ABBIAMO COSTRUITO NEL TEMPO CON I NOSTRI CLIENTI E RIVENDITORI AUTORIZZATI, CHE SANNO DI POTER SEMPRE CONTARE SU UN REFERENTE INFORMATO E PRESENTE, CON RISPOSTE CONCRETE E DIRETTE.

WHAT HAPPENS OUTSIDE OF THE WAREHOUSE? SHIPPING PRODUCTS THROUGH INTERNATIONAL LOGISTICS CENTERS WOULD CERTAINLY HAVE ITS ADVANTAGES BUT WOULD ALSO MAKES THINGS A BIT LESS PERSONAL FOR OUR CUSTOMERS. WE WISH TO DEVOTE ALL OF OUR CARE AND ATTENTION TO OUR CUSTOMERS AND THEREFORE PERSONALLY MANAGE SHIPMENTS FOR EACH INDIVIDUAL.

IN ADDITION, WE ARE PROUD TO SAY THAT OUR PRODUCTS ARE ASSEMBLED LOCALLY WITH A TIMELY FLOW OF GOODS AND A RELIABLE SUPPLY CHAIN.

ALL OF OUR HARD WORK HAS BEEN REWARDED WITH STRONG CUSTOMER AND DEALER RELATIONSHIPS. OUR CUSTOMERS AND DEALERS WHO KNOW THAT THEY CAN ALWAYS COUNT ON US TO BE PRESENT, INFORMATIVE, AND HONEST.

UNDER CONTROL



FROM CONCEPT TO SHELVES

IL PRECISO CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI SI APPLICA ANCHE A QUELLI PROGETTUALI: NEL DIPARTIMENTO DI RICERCA E SVILUPPO ANALIZZIAMO CON ATTENZIONE LE NECESSITÀ DI MERCATO PER POTER POI INDIVIDUARE LE SOLUZIONI PIÙ IDONEE A CIÒ CHE ESSO RICHIEDE. IL PROCESSO DI CONCETTUALIZZAZIONE VIENE AVVIATO E SVILUPPATO SEMPRE INTERNAMENTE ALL'AZIENDA, PARTENDO DA UNA SOLIDA BASE INGEGNERISTICA, MECCANICA E OTTICA ACCUMULATA NEL CORSO DEGLI ANNI E AGGIORNATA CONTINUATIVAMENTE. GRANDE IMPORTANZA VIENE DATA INOLTRE ALLA FASE DI PROTOTIPAZIONE: SIA FORMALMENTE CHE FUNZIONALMENTE OGNI PRODOTTO FRANCESCOINI È IL RISULTATO DI NUMEROSE SPERIMENTAZIONI E AFFINAMENTI; UNA SELETTIVA FILTRATURA CHE RESTITUISCE APPARECCHI MATURI E BEN CONGEGNATI. INFINE, LA RADICALE CURA PER I DETTAGLI CHE CI CONTRADDISTINGUE SI SPOSTA SU ASSEMBLAGGI E FINITURE, CHE NON VOGLIONO FARE SCONTI NÉ ALL'AFFIDABILITÀ NÉ ALLA RESA ESTETICA DEL PRODOTTO FINALE.

OUR PROJECT PLANNING IS AS PRECISE AS OUR LOGISTICS PROCESS. IN THE RESEARCH AND DEVELOPMENT DEPARTMENT, WE CAREFULLY ANALYZE THE NEEDS OF THE MARKET IN ORDER TO FULFILL WHAT IT REQUIRES. THE COMPANY'S BRAINSTORMING PROCESS CONTINUES TO EVOLVE THANKS TO MECHANICAL ENGINEERING KNOWLEDGE AND EXPERIENCE ACCUMULATED OVER THE YEARS, AND THE FACT THAT WE GIVE GREAT IMPORTANCE TO THE PROTOTYPING PHASE. EACH FRANCESCOINI PRODUCT IS THE RESULT OF NUMEROUS EXPERIMENTS AND REFINEMENTS; A PROCESS THAT ENSURES INNOVATIVE AND WELL-DESIGNED DEVICES. FINALLY, IT IS OUR STRONG ATTENTION TO DETAIL THAT DISTINGUISHES US FROM OUR COMPETITORS, AS WE CONSIDER THE IMPORTANCE OF BOTH THE RELIABILITY AND THE AESTHETIC RESULT OF THE FINAL PRODUCT.

TEST, TEST, TEST

THERMAL TESTS

I NOSTRI PRODOTTI VENGONO MESSI ALLA PROVA CON DIVERSI TEST TERMICI. COME TUTTI, DIRÀ QUALCUNO. NON PROPRIO: ABBIAMO DECISO DI EFFETTUARE PROVE TERMICHE PIÙ PESANTI E STRESSANTI, A 35° E CHE POSSONO ARRIVARE PER PROGETTI PARTICOLARI A 50°C, PER POTER RILEVARE LE REAZIONI DEI NOSTRI APPARECCHI IN CONDIZIONI DI REALE UTILIZZO, PER UNA MAGGIOR AFFIDABILITÀ IN OGNI CONDIZIONE CLIMATICA.

UNLIKE OTHER LIGHT FIXTURE MANUFACTURERS, WE CONDUCT INTENSE HEAT TESTS ON OUR PRODUCTS, EXPOSING THEM TO TEMPERATURES RANGING FROM 35°-50°C, IN ORDER TO TRIAL THEM IN REAL-LIFE CONDITIONS TO ENSURE THEIR RELIABILITY.

IP AND PRESSURE TESTS

INTEMPERIE E CARICHI PESANTI POSSONO METTERE IN PERICOLO PERSINO I PRODOTTI MIGLIORI, MA VOGLIAMO FARVI DORMIRE SONNI TRANQUILLI: TUTTI GLI APPARECCHI DESTINATI A UN UTILIZZO GRAVOSO SONO PRECABLATI CON UN DISPOSITIVO XDRY CHE IMPEDISCE LA RISALITA IGROSCOPICA DELL'ACQUA ATTRAVERSO UNA BARRIERA A GEL.

WEATHER AND PRESSURE FATIGUE CAN PUT AT RISK EVEN THE BEST PRODUCTS, BUT WE WANT YOU TO SLEEP SOUNDLY: ALL PRODUCTS ADDRESSED TO HEAVY LABOUR ARE PRE-WIRED WITH A XDRY SYSTEM THAT WILL STOP ANY ANNOYING WATER RETURN DUE TO HYGROSCOPIC PHENOMENONS THANKS TO A GEL BARRIER.

PLASMA SEALING AIRTIGHT TEST

MOLTI PRODOTTI A INCASSO, PER VIA DELLE RIDOTTE DIMENSIONI O PER SCELTE PROGETTUALI O ESTETICHE DI MINIATURIZZAZIONE, UTILIZZANO UNO SCRUPOLOSO PROCEDIMENTO DI SIGILLATURA DEL VETRO AL PLASMA. TALE INNOVATIVO PROCESSO È COLLAUDATO ATTRAVERSO UNA PROVA DI INSUFFLAZIONE DELL'ARIA CON UNA PRESSIONE SUPERIORE A 540MB PER EVITARE CHE NON CI SIAMO PERDITE.

DUE TO THEIR SMALL SIZE AND AESTHETIC, MANY OF OUR FITTED PRODUCTS USE THE 'PLASMA GLASS SEALING PROCESS'. THIS INNOVATIVE PROCESS IS TESTED USING AIR PRESSURE, HIGHER THAN 540MB, IN ORDER TO CONFIRM THE PRODUCTS ARE PROPERLY SEALED.



RELIABILITY



LA NOSTRA AZIENDA PRODUCE APPARECCHI DI ILLUMINAZIONE AGGIUNGENDO VALORI CONCRETI AI PRODOTTI, CHE LI RENDONO ESTREMAMENTE APPREZZABILI E FUNZIONALI. ALLA CURA PER I MINIMI DETTAGLI SI ACCOMPAGNA UNA RICERCA PER LO SNODO PIÙ PRECISO O PER L'OTTICA PIÙ ADEGUATA. UNA RICERCA MOTIVATA DALLA FILOSOFIA AZIENDALE, A SUA VOLTA ISPIRATA DALL'ECCELLENZA QUALITATIVA E DA UN APPROCCIO GLOBALE AL PROGETTO CHE VEDE DESIGNER, ARCHITETTI E LANDSCAPER FORNIRE LE LORO IDEE E PROPOSTE INNOVATIVE, POI COSTANTEMENTE ANALIZZATE, DISCUSSE E INTEGRATE NEL KNOW-HOW AZIENDALE. AFFIDABILITÀ, COMPETITIVITÀ E FLESSIBILITÀ SONO LE TRE DIREZIONI CARDINALI DEL BRAND; AFFIDABILITÀ, POICHÉ OGNI PRODOTTO È ACCURATAMENTE GARANTITO DA SCRUPOLOSI ENTI CERTIFICATORI E GRAZIE ALL'ELEVATA QUALITÀ DEI MATERIALI E DELLE SORGENTI LUMINOSE; COMPETITIVITÀ, PER LA CURA PRESTATATA IN FASE DI PROGETTAZIONE E LA SPECIALE ATTENZIONE CHE RIVOLGIAMO ALLE RICHIESTE DI MERCATO; FLESSIBILITÀ, PER LA CELERITÀ, LA PRECISIONE E LA PUNTUALITÀ DELLE NOSTRE RISPOSTE ALLE ESIGENZE DEI PROGETTISTI.

OUR COMPANY PRODUCES EXTREMELY FUNCTIONAL AND VALUABLE LIGHT FIXTURES BY ADDING UNIQUE DETAILS AND ATTRIBUTES. OUR ATTENTION TO DETAIL IS ACCOMPANIED BY THE DESIRE TO FIND THE PRECISE FIT, OR THE MOST APPROPRIATE AESTHETIC FOR A LIGHT FIXTURE IN A SPACE. RELIABILITY, COMPETITIVENESS, AND FLEXIBILITY ARE THE THREE MAIN VALUES OF THE BRAND; RELIABILITY, BECAUSE EACH PRODUCT IS CAREFULLY TESTED AND CREATED WITH HIGH QUALITY MATERIALS AND LIGHT SOURCES; COMPETITIVENESS, FOR THE SPECIAL ATTENTION WE PAY TO MARKET DEMANDS; FLEXIBILITY, FOR THE SPEED, PRECISION, AND PUNCTUALITY OF OUR RESPONSES TO THE NEEDS OF DESIGNERS.

BESPOKE



IN FRANCESCONI ASSOCIAMO ALLE PERFORMANCE LA RICERCA E LE TECNOLOGIE DI UN'AZIENDA MODERNA, MA NON DIMENTHIAMO IL VALORE DELL'ORIGINALITÀ E DELLA QUALITÀ DI UN PRODOTTO CREATO NEL PIENO RISPETTO DELLA TRADIZIONE ARTIGIANALE SECONDO LE SPECIFICHE RICHIESTE DEL CLIENTE.

OGNI PROGETTO INFATTI È PERSONALIZZABILE E CAPACE D'INTEGRARSI PERFETTAMENTE ALLE ESIGENZE ARCHITETTURALI E PAESAGGISTICHE: UNA VERA E PROPRIA OPERA SARTORIALE CREATA SU MISURA DEL CLIENTE, IN CUI ENTRANO IN GIOCO NUOVE FINITURE E INEDITI DETTAGLI FUNZIONALI, FORMALI ED ESTETICI. I NOSTRI STANDARD PRODUTTIVI SONO CLASSIFICATI TRA I PIÙ ELEVATI DEL SETTORE E PERMETTONO DI GARANTIRE AI NOSTRI PRODOTTI SPECIALI UN'ALTA QUALITÀ, UN'ELEVATA DURATA NEL TEMPO E UN'ASSOLUTA AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI.

FRANCESCONI IS MODERN IN TERMS OF PRODUCTIVITY BUT TRADITIONAL IN TERMS OF CRAFTSMANSHIP. PRODUCTS ARE ORIGINAL AND CREATED ACCORDING TO THE SPECIFIC REQUESTS OF THE CUSTOMER.

IN FACT, EACH PROJECT IS CUSTOMIZABLE. EACH PRODUCT IS TAILORED TO THE CUSTOMER'S NEEDS, IN WHICH NEW FINISHES AND UNUSUAL DETAILS COME INTO PLAY. OUR PRODUCTION STANDARDS ARE CLASSIFIED AMONG THE HIGHEST IN THE INDUSTRY, AND GUARANTEE LONG-LASTING, HIGH-QUALITY PRODUCTS.



$t_{Cmax} = 90^{\circ}C$
 $45.1V_{rms} 0Hz$
 $1000mA$
 $U_{out} = 350V$
 $P_d = 45W$

- 2700K
 - 3000K
 - 4000K
 - 5000K
 - 5700K
 - 6500K
- 70
80
90
95
- L208 400
P52

FRANCESCONI



QUALITY

CE LO INSEGNA OGNI SETTORE PRODUTTIVO, COMUNICATIVO, ARTISTICO: LA QUALITÀ COSTA.

FAR LA DIFFERENZA IN QUESTO AMBITO COMPORTA UN DISPENDIO DI ENERGIE, ATTENZIONE E FINANZE NOTEVOLE, EPPURE NON CREDIAMO SIA POSSIBILE INTRODURRE NEL MERCATO UN APPARECCHIO DI QUALITÀ VENENDO A PATTI CON QUALSIASI SUA CARATTERISTICA.

ECCO PERCHÉ I PRODOTTI FRANCESCONI PARTONO TUTTI DA MATERIE PRIME DI ALTISSIMA QUALITÀ, LAVORATE CON STRUMENTI DI ALTISSIMA PRECISIONE E CALIBRATURA, CHE VENGONO POI RIFINITE CON CICLI INDUSTRIALI SOLIDI E QUALITATIVAMENTE INECCEPIBILI.

UNO QUALSIASI DEI NOSTRI PRODOTTI IN ALLUMINIO PRESSOFUSO CON FINITURA A COLORE, DOPO ESSERE STATO SOTTOPOSTO A UN PRETRATTAMENTO CHIMICO PER IMMERSIONE PER UN TOTALE DI 12 CICLI TRA SGRASSAGGIO, DISOSSIDAZIONE ACIDA E PASSIVAZIONE PER FLUOROZIRCONATURA NANOSTRUTTURATA ESENTE DA CROMO RICEVE IN SEGUITO DUE SEPARATE STRATIFICAZIONI ELETTROSTATICHE DI VERNICE A POLVERE, ENTRAMBE TRA 50 μ M E 80 μ M, PER POI ESSERE INFINE TESTATO IN NEBBIA SALINA SECONDO LE NORME UNI ISO9227:2012.

L'ALLUMINIO ANODIZZATO NON È OVVIAMENTE DA MENO: IL CICLO ANODICO PREVEDE BEN 8 TRATTAMENTI DI DEPOSIZIONE DELL'OSSIDO, DI SPESSORE VARIABILE TRA I 30 μ M E I 40 μ M.

QUALITY COSTS MONEY. MAKING GREAT PRODUCTS INVOLVES A CONSIDERABLE AMOUNT OF ENERGY, ATTENTION, AND FINANCES. WE DO NOT BELIEVE IT IS POSSIBLE TO SELL PRODUCTS TO THE MARKET THAT ARE NOT OF A HIGH STANDARD. ALL FRANCESCONI PRODUCTS ARE MADE WITH THE HIGHEST QUALITY MATERIALS. THEY ARE PROCESSED WITH HIGH PRECISION CALIBRATION TOOLS AND ARE THEN FINISHED WITH A SOLID PRODUCTION CYCLE. OUR PRODUCTS UNDERGO A DIE-CAST ALUMINUM PROCESS TO ACHIEVE A COLOR FINISH. THIS IS A CHEMICAL PRETREATMENT BY IMMERSION, FOR A TOTAL OF 12 CYCLES, THAT INCLUDES DEGREASING, ACID DEOXIDATION AND PASSIVATION BY CHROMIUM-FREE NANOSTRUCTURED FLUOROZIRCONIC ACID. IT THEN RECEIVES TWO SEPARATE ELECTROSTATIC LAYERS OF POWDER COATING, BOTH BETWEEN 50 AND 80 MICRONS, AND IS THEN FINALLY TESTED IN SALT SPRAY ACCORDING TO THE UNI ISO9227: 2012 STANDARDS.

OUR PRODUCTS ALSO UNDERGO AN ALUMINUM ANODIZATION PROCESS, THAT IS EQUAL IN QUALITY TO THE DIE-CAST ALUMINUM PROCESS. THE ANODIZATION CYCLE INCLUDES 8 OXIDE DEPOSITION TREATMENTS, WITH A THICKNESS VARYING BETWEEN 30 AND 40 MICRONS.

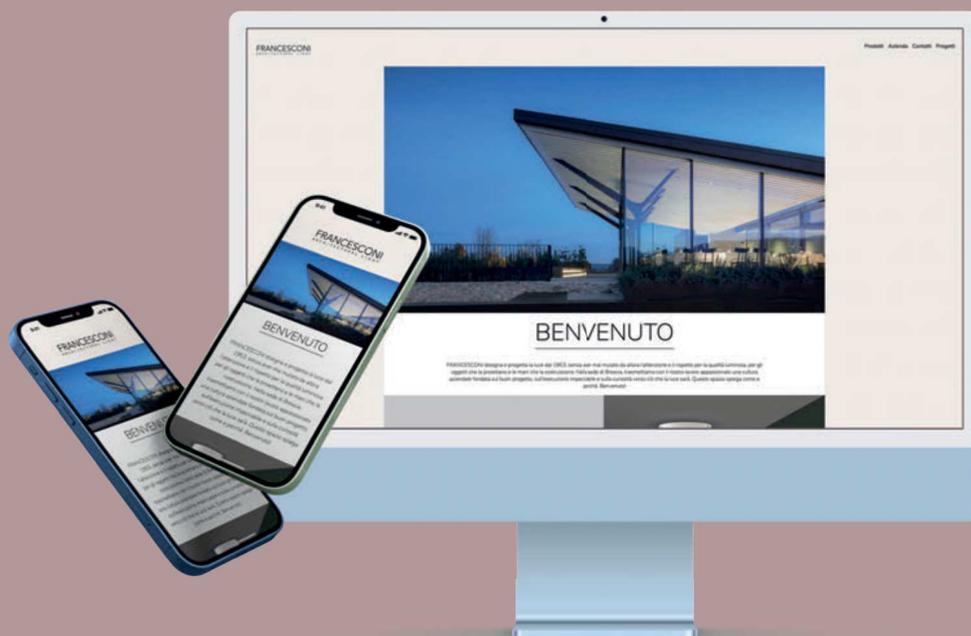
CONNECTIVITY



CONSIDERARE L'ILLUMINAZIONE COME UN FATTO ISOLATO, I CUI UNICI COMPONENTI SIANO APPARECCHIO E CAVO, È UN CONCETTO ORMAI SUPERATO DA ANNI. TUTTAVIA, SONO MOLTE LE SFIDE CHE UN AGGIORNAMENTO COSTANTE IMPONE: INTERFACCE, PROTOCOLLI, PROCESSI SONO DIVENTATI PARTE INTEGRANTE NON SOLO DELL'INSTALLAZIONE MA ANCHE DEL PROGETTO STESSO, E CONDENSARE QUESTE CARATTERISTICHE NEL PRODOTTO È DIVENTATO STRATEGICO PER OGNI PLAYER PRESENTE SUL MERCATO. IN FRANCESCONI PROGETTIAMO A PARTIRE DA QUESTI ASPETTI, E NON INTEGRANDOLI A POSTERIORI, PERCHÉ I NOSTRI APPARECCHI SIANO CONNESSI CON LA CONTEMPORANEITÀ SIN DAL PRIMO MOMENTO IN CUI QUALCUNO TRACCIA UNA LINEA SUL FOGLIO.

THINKING OF LIGHTING AS SIMPLY A LAMP ATTACHED TO A CABLE, IS OUTDATED. HOWEVER, THERE ARE MANY CHALLENGES THAT GO ALONG WITH CONSTANTLY DEVELOPING UP TO DATE PRODUCTS. YOU HAVE TO CONSIDER INTERFACES, PROTOCOLS, AND DIFFERENT PROCESSES, (INCLUDING PROJECT PLANNING AND INSTALLATION). CONDENSING THESE MANY CHARACTERISTICS INTO EACH PRODUCT HAS BECOME THE STRATEGY FOR EVERY LIGHTING MANUFACTURER ON THE MARKET. AT FRANCESCONI WE DESIGN OUR PRODUCTS WITH THESE CHARACTERISTICS IN MIND FROM THE VERY FIRST STAGE OF PRODUCT DEVELOPMENT, SO THAT OUR LIGHT FIXTURES ARE NEW AND UP TO DATE FROM THE GET-GO.

WEB



IL NOSTRO SITO WEB, COMPLETAMENTE RIDISEGNATO E SCALABILE SU DIVERSE PIATTAFORME, RIPORTA TUTTE LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL CATALOGO GENERALE, LE AGGIORNA E LE ESTENDE CON CONTENUTI DEDICATI AL PROFESSIONISTA E ALL'INSTALLATORE PER VALUTARE, SCEGLIERE E RICHIEDERE IL PRODOTTO FRANCESCONI ADATTO ALLE PROPRIE ESIGENZE. UNA FORNITA SEZIONE DI DOWNLOAD PERMETTE DI SCARICARE PUBBLICAZIONI E CATALOGHI, MENTRE LA SEZIONE NEWS E RASSEGNA STAMPA RIPORTA I NUMEROSI PROGETTI CHE CI HANNO VISTI COINVOLTI: UNA VETRINA SUL MONDO FRANCESCONI MA ANCHE UNA COSTANTE FONTE DI ISPIRAZIONE PER IL LIGHTING DESIGNER.

OUR WEBSITE HAS BEEN COMPLETELY REDESIGNED AND IS AVAILABLE ON MULTIPLE PLATFORMS. IT CONTAINS ALL OF THE INFORMATION FOUND IN OUR GENERAL CATALOGUE THAT HELPS PROFESSIONALS AND INSTALLERS CHOOSE THE FRANCESCONI PRODUCT THAT SUITS THEIR NEEDS.

THE ABUNDANT DOWNLOADABLE SECTION ALLOWS YOU TO SAVE PUBLICATIONS AND CATALOGUES, WHILE THE NEWS AND PRESS REVIEW SECTION DISPLAYS THE MANY PROJECTS WE HAVE BEEN INVOLVED IN. OUR WEBSITE SHOWCASES THE WORLD OF FRANCESCONI AND SERVES AS AN UP-TO-DATE SOURCE OF INSPIRATION FOR LIGHT DESIGNERS.

BRAND CULTURE



LA CULTURA AZIENDALE È L'ELEMENTO NASCOSTO, DIFFICILMENTE PERCETTIBILE PER UN OSSERVATORE ESTERNO, CHE PERÒ CONSENTE AL BRAND DI POTER CONTARE SU UNA BUSSOLA DIREZIONALE FORTISSIMA CHE INDICHI LA DIREZIONE AL PROPRIO PERSONALE E ANCHE AI COLLABORATORI COI QUALI SCEGLIE DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO COMUNE. UNA SOLIDA GOVERNANCE CONSENTE DI GESTIRE CON FERMEZZA I PROCESSI AZIENDALI E LE OPERAZIONI, RENDENDO DI FATTO IL MARCHIO UN ORGANISMO UNICO E CONSISTENTE IN OGNI SUA PARTE: DA PIÙ DI QUATTRO DECENNI LA FAMIGLIA BADINELLI HA INFATTI COSTRUITO ATTORNO A FRANCESCONI UNA SOLIDA CULTURA FONDATA SU FONDAMENTA VALORIALI DETERMINANTI, INCENTRATE A LORO VOLTA SUL VALORE DEL LAVORO, LA CURA PER IL PRODOTTO E IL RISPETTO DELLA PERSONA.

BRAND CULTURE ALLOWS THE COMPANY TO IMPLEMENT STRONG VALUES THAT SERVE AS A GUIDELINE FOR ITS STAFF AND COLLABORATORS. HAVING THIS TYPE OF GUIDELINE, AND GOOD MANAGEMENT TO REINFORCE IT, MAKES IT POSSIBLE TO CONDUCT BUSINESS OPERATIONS EFFECTIVELY, MAKING THE BRAND BOTH UNIQUE AND CONSISTENT. FOR MORE THAN FOUR DECADES THE BADINELLI FAMILY HAS BUILT A SOLID BRAND CULTURE AROUND THE ORIGINAL VALUES OF THE FRANCESCONI COMPANY. THEIR CORE VALUES ARE CENTERED AROUND HARD WORK, CARE FOR THE PRODUCT AND RESPECT FOR PEOPLE (BOTH CUSTOMERS AND COLLABORATORS).

SUSTAINABILITY

CI PIACE PENSARE CHE OGNI NOSTRO PICCOLO GESTO CONCORRA AL BENESSERE GLOBALE. È DUNQUE DOVEROSO AFFRONTARE CON SERIETÀ E IMPEGNO I TEMI DI SOSTENIBILITÀ SIA INTERNI CHE ESTERNI PER RENDERE LA NOSTRA FILIERA SOSTENIBILE E GENERARE DI CONSEGUENZA IL MINOR IMPATTO AMBIENTALE POSSIBILE.

LA NOSTRA SEDE DI RONCADELLE, IN PROVINCIA DI BRESCIA, È STATA TEATRO DI NOTEVOLI INVESTIMENTI FINALIZZATI IN TAL SENSO, DAL RIFACIMENTO DI TUTTE LE COPERTURE ATTRAVERSO SOLUZIONI INNOVATIVE A TAGLIO TERMICO, LA PROGETTAZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO PER PORTARE AI LIVELLI MASSIMI L'EFFICIENZA TERMICA E RIDURRE L'EMISSIONE DI CO₂ IN MODO RILEVANTE E SENSIBILE.

ESTERNAMENTE, LA SUPPLY CHAIN SI AVVALE DI FORNITORI CERTIFICATI CON SISTEMI DI QUALITÀ AMBIENTALE ATTE A RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO SULL'AMBIENTE, MENTRE IL CICLO PRODUTTIVO INTERNO È STATO TOTALMENTE RISTRUTTURATO, TANTO CHE PERSINO LE SINGOLE POSTAZIONI DI LAVORO SONO STATE DOTATE DI STRUMENTI D'AVANGUARDIA PER RIDURRE AL MASSIMO I CONSUMI ENERGETICI.

GLI STESSI MATERIALI IMPIEGATI -DALLA PRODUZIONE ALL'IMBALLAGGIO- TENGONO CONTO DI TUTTI I CRITERI INTERNAZIONALI PER MANTENERE MINIMI I NOSTRI LIVELLI DI IMPATTO AMBIENTALE.

WE LIKE TO THINK THAT EVERYTHING WE DO HAS AN EFFECT ON GLOBAL WELL-BEING. IT IS THEREFORE NECESSARY TO TAKE BOTH INTERNAL AND EXTERNAL SUSTAINABILITY ISSUES SERIOUSLY. WE ARE COMMITTED TO MAKING OUR SUPPLY CHAIN SUSTAINABLE, HAVING THE LOWEST ENVIRONMENTAL IMPACT POSSIBLE.

OUR HEADQUARTERS IN RONCADELLE, IN THE PROVINCE OF BRESCIA, HAS MADE A LOT OF INVESTMENTS REGARDING THIS CAUSE. WE HAVE RECONSTRUCTED ROOFING THROUGH INNOVATIVE THERMAL BREAK SOLUTIONS, DESIGNED A PHOTOVOLTAIC SYSTEM TO BRING THERMAL EFFICIENCY TO A MAXIMUM LEVEL, AND SIGNIFICANTLY REDUCED CO₂ EMISSIONS. EXTERNALLY, THE SUPPLY CHAIN UTILIZES ENVIRONMENTALLY FRIENDLY SUPPLIERS WITH SYSTEMS DESIGNED TO MINIMIZE THE IMPACT ON THE ENVIRONMENT. THE INTERNAL PRODUCTION CYCLE HAS BEEN TOTALLY RESTRUCTURED SO THAT EVEN INDIVIDUAL WORKSTATIONS HAVE BEEN EQUIPPED WITH TOOLS TO MINIMIZE ENERGY CONSUMPTION.

THE MATERIALS USED - FROM PRODUCTION TO PACKAGING - TAKE INTO ACCOUNT ALL CRITERIA NECESSARY TO KEEP OUR ENVIRONMENTAL IMPACT LEVELS TO A MINIMUM.

WE CARE



I VANTAGGI DI UNA PRODUZIONE INTERAMENTE LOCALE RIGUARDANO ANCHE I VANTAGGI DI UN SERVIZIO POST VENDITA PRECISO E RESPONSABILE: PER NOI È UN QUESTIONE DI AFFIDABILITÀ E RESPONSABILITÀ VERSO I NOSTRI CLIENTI ESSERE SEMPRE IN CAPO ALLA NOSTRA SUPPLY CHAIN, ASSICURANDO CONSEGNE PUNTUALI, CONTROLLO DEI PROCESSI, STANDARD DI QUALITÀ SENZA SORPRESE, E SERVIZIO POST VENDITA.

THE ADVANTAGES OF AN ENTIRELY LOCAL PRODUCTION INCLUDE A THOROUGH AFTER-SALES SERVICE. WE STRIVE TO BE RELIABLE TO OUR CUSTOMERS, BE ON TOP OF OUR SUPPLY CHAIN, EXECUTE DELIVERIES IN A TIMELY MANNER, AND GUARANTEE THAT OUR OPERATIONS LIVE-UP TO QUALITY STANDARDS.

COLOR BOOST



THE NEED FOR OPTIMIZATION

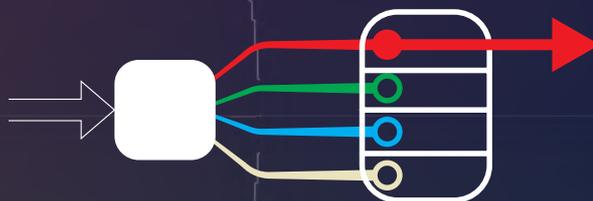
DA SEMPRE, L'ATTENZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ SPINGE NOI DI FRANCESCONI A MISURARCI CON OGNI ASPETTO DELL'ILLUMINAZIONE, NON ULTIMO QUELLO DELLA SOSTENIBILITÀ ENERGETICA. SE È VERO CHE CERTI APPLICAZIONI NON POSSONO FARE A MENO DI FLUSSI ELEVATI, È ALTRETTANTO VERO CHE UN'ATTENTA GESTIONE DELL'ENERGIA IN INGRESSO CONSENTE DI MIGLIORARE SENSIBILMENTE IL LORO RENDIMENTO. ED È PROPRIO IN QUESTA DIREZIONE CHE SIAMO ANDATI PER CONCEPIRE E PER SVILUPPARE IL NOSTRO NUOVO ALGORITMO DI OTTIMIZZAZIONE, CHE ABBIAMO BATTEZZATO COLORBOOST.

AT FRANCESCONI THE FOCUS ON SUSTAINABILITY HAS ALWAYS PUSHED US AT TO MEASURE OUR ENVIRONMENTAL FOOTPRINT IN EVERY ASPECT OF LIGHTING. WHILE IT IS TRUE THAT CERTAIN DEVICES CAN NOT DO WITHOUT HIGH ENERGY FLOWS, IT IS EQUALLY TRUE THAT CAREFUL MANAGEMENT OF THE INCOMING ENERGY CAN SIGNIFICANTLY IMPROVE THEIR PERFORMANCE. OUR NEW OPTIMIZATION ALGORITHM, COLORBOOST. STEERS US IN THE DIRECTION OF SUSTAINABLE ENERGY.

UN-WASTING ENERGY

IN UN SISTEMA TRADIZIONALE, LA RIPARTIZIONE DELL'ENERGIA AVVIENE IN MANIERA PRESSOCHÈ EQUA TRA TUTTI I CANALI, CHE QUESTI SIANO ATTIVI O MENO. CIÒ SIGNIFICA CHE A PARTIRE DA UNA DATA QUANTITÀ DI ENERGIA, OGNI CANALE RICEVERÀ SEMPRE LA FRAZIONE DI POTENZA A LUI DESTINATA, MENTRE LE ALTRE VERRANNO DISPERSE. ADDIO EFFICIENZA.

TRADITIONALLY, THE DISTRIBUTION OF ENERGY OCCURS ALMOST EQUALLY BETWEEN ALL CHANNELS, WHETHER THEY ARE ACTIVE OR NOT. THIS MEANS THAT STARTING FROM A GIVEN AMOUNT OF ENERGY, EACH CHANNEL WILL ONLY RECEIVE A FRACTION OF POWER DESTINED FOR IT, WHILE THE OTHERS WILL BE DISPERSED. GOODBYE EFFICIENCY.



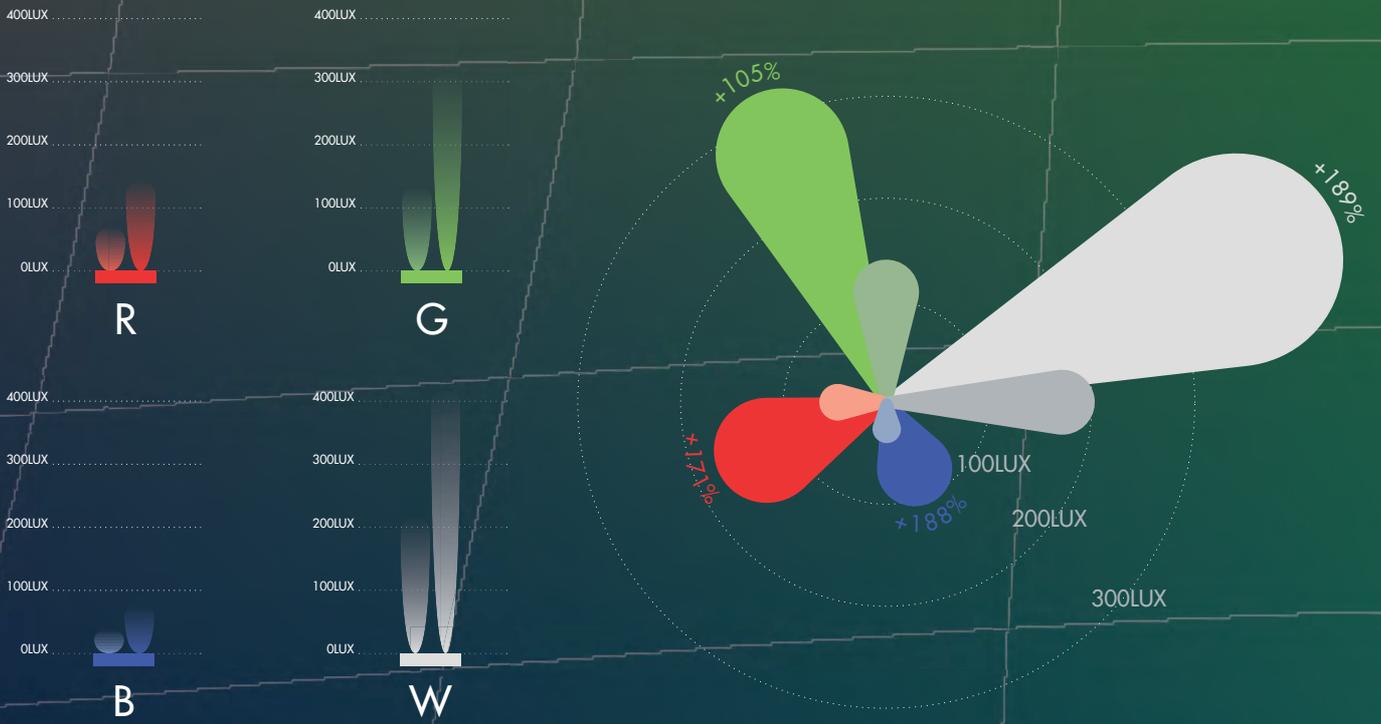
HOW WE CHANNELED POWER

TRAMITE UN ALGORITMO DI GESTIONE DELLA POTENZA IN ENTRATA E DELLA SUA DISTRIBUZIONE LUNGO I CANALI RGB E BIANCO, FRANCESCONI RIESCE INVECE A RECUPERARE MOLTA DELL'ENERGIA DISPERSA, CONTRARIAMENTE A QUANTO FA UN APPARECCHIO TRADIZIONALE, PER RIVERSARLA SUI CANALI CROMATICI RICHIESTI CON UN CONSISTENTE GUADAGNO IN TERMINI DI EFFICIENZA.

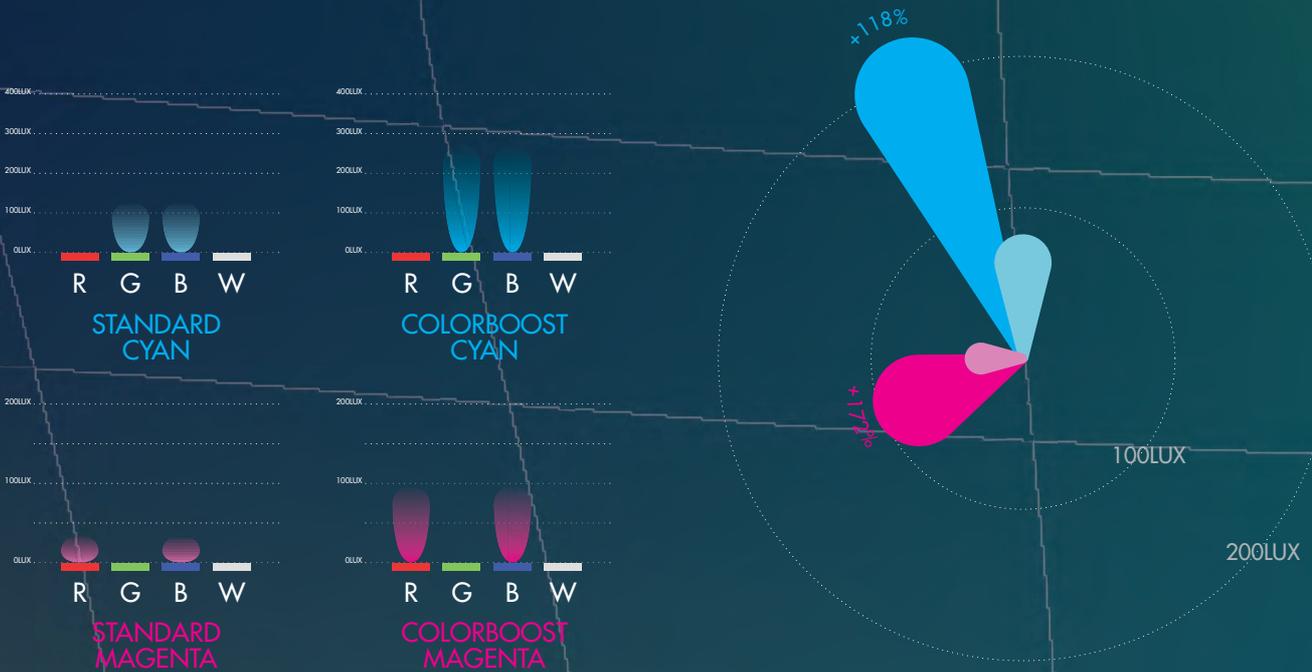
THANKS TO AN ALGORITHM THAT MANAGES INCOMING POWER DISTRIBUTION ALONG THE RGB AND WHITE CHANNELS, FRANCESCONI IS ABLE TO RECOVER A LOT OF ENERGY THAT WOULD OTHERWISE BE WASTED. TRADITIONAL LIGHT FIXTURES WASTE MORE POWER, WHILE AT FRANCESCONI THERE IS AN EFFICIENT GAIN.



PURE COLOUR EFFICIENCY



COMPOUND COLOUR EFFICIENCY



SURFACES

LA SCELTA DEI MATERIALI È CRUCIALE PER CONFERIRE LONGEVITÀ E CONSENTIRE UN'ELEVATA PERFORMANCE AI PRODOTTI ILLUMINOTECNICI E NON. IN FRANCESCONI, QUESTO FONDAMENTALE PASSAGGIO NON HA COMPROMESSI.

THE CHOICE OF MATERIALS IS CRUCIAL TO LONGEVITY AND PERFORMANCE. AT FRANCESCONI, CHOOSING THE RIGHT MATERIALS IS FUNDAMENTAL.



STEEL

RESISTENTE, INALTERABILE, DUREVOLE. L'ACCIAIO È IL MATERIALE D'ELEZIONE PER LE APPLICAZIONI HEAVY DUTY E QUELLE IN CUI SI RICHIEDA UNA APPREZZABILE RESISTENZA AGLI AGENTI CORROSIVI E ALL'ESCURSIONE TERMICA; ECCO PERCHÉ NEI NOSTRI APPARECCHI IMPIEGHIAMO SOLO L'ACCIAIO DELLA MIGLIORE QUALITÀ PER ESSERE CERTI CHE IL PRODOTTO CHE AVETE SCELTO RESISTA AL TEMPO E AGLI UTILIZZI PIÙ INTENSI.

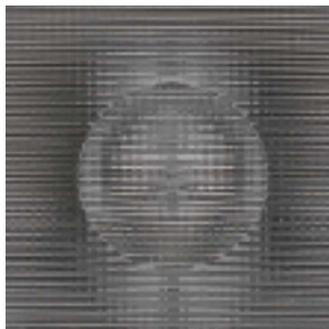
RESISTANT, UNALTERABLE, DURABLE. STEEL IS THE MATERIAL OF CHOICE FOR HEAVY DUTY APPLIANCES THAT REQUIRE RESISTANCE TO CORROSIVE AGENTS AND HEAT EXPOSURE. THAT'S WHY WE USE THE BEST QUALITY STEEL TO MAKE SURE THAT THE PRODUCT YOU HAVE CHOSEN WILL LAST.



ALUMINUM

LA LEGGEREZZA È IL SUO PUNTO DI FORZA, MA ANCHE LA CAPACITÀ DI RESISTERE AGLI AGENTI ESTERNI FA DELLA LEGA DI ALLUMINIO UN MATERIALE ASSOLUTAMENTE IDONEO E INDICATO PER LA COSTRUZIONE DI APPARECCHI ILLUMINOTECNICI. ESTRUSO O PRESSOFUSO, IL NOSTRO ALLUMINIO RISPONDE AGLI STANDARD QUALITATIVI PIÙ ELEVATI, E NON DIMENTICHIAMO LA SUA SOSTENIBILITÀ E CAPACITÀ DI ESSERE RICICLATO, ALIMENTANDO UN'ECONOMIA CIRCOLARE SEMPRE PIÙ AUSPICABILE.

ALUMINUM IS LIGHTWEIGHT AND HAS THE ABILITY TO RESIST EXTERNAL AGENTS. THIS MAKES ALUMINUM ALLOY A SUITABLE MATERIAL FOR THE CONSTRUCTION OF LIGHT FIXTURES. WHETHER IT IS TREATED BY EXTRUSION OR DIE CASTING, THE ALUMINUM USED IN OUR PRODUCTS MEETS THE HIGHEST QUALITY STANDARDS, THANKS TO THE NOBLE COMPOSITION AND ACCURATE TRANSFORMATION PROCESSES. WE ALSO CAN'T FORGET THAT ALUMINUM IS A PARTICULARLY SUSTAINABLE MATERIAL, THANKS TO THE FACT THAT IT IS RECYCLABLE.



GLASS

TRATTANDOSI DEL FILTRO FINALE TRA LA SORGENTE LUMINOSA E I VOSTRI OCCHI, IL VETRO RIVESTE UN'IMPORTANZA BASILARE NELLA PROGETTAZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI. PER SALVAGUARDARE LA GRANDE ACCURATEZZA CROMATICA DEI NOSTRI LED, ABBIAMO SELEZIONATO DEI VETRI EXTRA CHIARI, A BASSO CONTENUTO DI PIOMBO, IN MODO CHE QUELLA CHE SI DIFFONDERÀ NEGLI AMBIENTI SARÀ ESATTAMENTE LA LUCE CHE ABBIAMO PROGETTATO E VI ABBIAMO PROMESSO.

BEING THE FINAL FILTER BETWEEN THE LIGHT SOURCE AND YOUR EYES, GLASS SERVES AS A FUNDAMENTAL PART OF OUR PRODUCT DESIGN. TO SAFEGUARD THE CHROMATIC ACCURACY OF OUR LEDS, WE USE TRANSPARENT GLASS WITH A LOW LEAD CONTENT, SO THAT THE LIGHT FIXTURE WE HAVE DESIGNED AND PROMISED YOU, IS EXACTLY WHAT YOU EXPECT.



CONCRETE

MATERIALE ARCHITETTURALE PER ANTONOMASIA, IL CEMENTO CONIUGA EVIDENTI VANTAGGI DI LAVORABILITÀ CON UNA NATURALE PROPENSIONE ALL'ESPOSIZIONE A INTEMPERIE E CONDUZIONI CLIMATICHE ESTREME. IL CEMENTO PORTLAND UTILIZZATO DA FRANCESCONI CONFERISCE AI PRODOTTI UN GRANDE CALORE E UNA MATERICITÀ UNICA, PUR SENZA RINUNCIARE ALLE PRESTAZIONI CHE I NOSTRI PRODOTTI SONO CHIAMATI A SOSTENERE.

AN ARCHITECTURAL MATERIAL OF EXCELLENCE. CONCRETE HAS DURABILITY EVEN WHEN EXPOSED TO BAD WEATHER. THE PORTLAND CEMENT USED BY FRANCESCONI ELEGANTLY PROTECTS OUR PRODUCTS, WITHOUT SACRIFICING PERFORMANCE.

SHADES

GLI ULTIMI TEMPI HANNO VISTO UN PROGRESSIVO AVVICINARSI DELL'ESTETICA INDOOR A QUELLA OUTDOOR, CON UN SEMPRE PIÙ FREQUENTE INTERSCAMBIO DI FORMALISMI TRA I DUE AMBITI INSTALLATIVI. L'ASPETTO CROMATICO NON FA ECCEZIONE ED È DIVENTATO, PER NOI DI FRANCESCONI, UN ELEMENTO PROGETTUALE IMPORTANTISSIMO. CHE SI TRATTI DI OSSIDAZIONE ANODICA, ELETTROLUCIDATURA O NANODEPOSIZIONE DI POLVERI PIGMENTATE, IL COLORE VIENE FELICEMENTE INTEGRATO NELLE NOSTRE COLLEZIONI PER PERMETTERE AI LIGHT DESIGNER DI NON SCEGLIERE SOLO CIÒ CHE SUCCEDDE OLTRE LA SORGENTE LUMINOSA, MA ANCHE INTORNO AD ESSA.

INDOOR AND OUTDOOR LIGHTING ARE GRADUALLY BECOMING MORE AESTHETICALLY SIMILAR. THE CHROMATIC ASPECT IS NO EXCEPTION AND HAS BECOME, FOR US AT FRANCESCONI, A VERY IMPORTANT DESIGN ELEMENT. WHETHER IT IS ANODIC OXIDATION, ELECTROPOLISHING OR 'NANODEPOSITION' OF PIGMENTED POWDERS, COLOR IS HAPPILY INTEGRATED INTO OUR COLLECTIONS TO ALLOW LIGHT DESIGNERS TO THINK NOT ONLY ABOUT WHAT HAPPENS BEYOND THE LIGHT SOURCE, BUT ALSO AROUND IT.

